**Протокол розбіжностей**

за проєктом постанови Кабінету Міністрів України

«Про затвердження затвердження Порядку застосування Комісією з регулювання азартних ігор та лотерей фінансових санкцій (штрафів), передбачених статтями 58 та 59 Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор»»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Редакція спірної частини проєкту акта** | **Державний орган, фізична або юридична особа, об’єднання юридичних осіб, громадське об’єднання, які подали зауваження (пропозиції) та їх зміст** | **Рішення головного розробника щодо врахування зауважень (пропозицій). Мотиви їх відхилення в цілому чи частково.** |
| 4. Підставою для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій є:(...)**~~результати здійснення іншими органами виконавчої влади, в межах їх компетенції, заходів державного нагляду (контролю) за діяльністю рекламодавців, виробників реклами, розповсюджувачів реклами;~~** **~~матеріали відповідних органів, на які покладено здійснення правоохоронних функцій, щодо недотримання організаторами азартних ігор, рекламодавцями, виробниками реклами, розповсюджувачами реклами вимог законодавства про азартні ігри, рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор;~~**(....) | ***Індустріальний телевізійний Комітет та Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***Запропоновано виключити положення, оскільки ст. 26 Закону України «Про рекламу» чітко розмежовує повноваження державних органів щодо контролю за дотриманням законодавства України про рекламу.Вважаємо недоцільним покладати в основу рішення КРАІЛ матеріали перевірки реклами органом, що не має передбачених законом прав перевіряти рекламу азартних ігор.Пропонуємо виключити, оскільки Закон України закону «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор», а також Закон України «Про рекламу» не передбачають повноважень правоохоронних органів здійснення нагляду (контролю) щодо дотримання вимог в частині реклами.Фактично, таке положення суперечить діючому законодавству та наділяє КРАІЛ повноваженнями винести рішення на підставі матеріалу органу, що по закону не має повноважень перевіряти такі факти. | **Не враховано**Згідно з пунктом 13 частини першої статті 8 Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» (далі - Закон) КРАІЛ взаємодіє з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими об’єднаннями та іншими організаціями під час здійснення своїх повноважень.Відповідно до пункту 24 частини першої статті 8 Закону під час реалізації державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор КРАІЛ має повноваження застосовувати санкції до організаторів азартних ігор та інших суб’єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері організації та проведення азартних ігор у випадках, передбачених цим Законом.Статтями 58 і 59 Закону визначені випадки, в яких КРАІЛ застосовує фінансові санкції (штрафи).Відповідно до частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема:центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів - щодо захисту прав споживачів реклами;Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення - щодо телерадіоорганізацій усіх форм власності.Разом з цим законами України «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про телебачення і радіомовлення» не визначені повноваження зазначених органів щодо застосування фінансових санкцій (штрафів) за порушення вимог законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор. Згідно зі статтею 59 Закону фінансові санкції, передбачені цією статтею, застосовуються КРАІЛ у порядку, передбаченому статтею 58 цього Закону.Слід звернути увагу, що проєкт Порядку передбачає підстави для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій (штрафів), передбачених не лише статтею 59 Закону до рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами, а й статтею 58 Закону до організаторів азартних ігор.Відповідно до пункту 30 частини першої статті 8 Закону під час реалізації державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор КРАІЛ має такі повноваження: звертається до правоохоронних органів у разі виявлення факту нелегальної діяльності гральних закладів, співпрацює з правоохоронними органами в межах протидії розвитку та функціонуванню заборонених азартних ігор і гральних закладів.Також проєктом Порядку не надаються правоохоронним органам повноваження здійснювати контроль щодо недотримання законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор, а встановлюється порядок застосування КРАІЛ санкцій, визначених законодавством, у тому числі й на підставі матеріалів відповідних органів, на які покладено здійснення правоохоронних функцій та в яких можуть бути виявлені порушення вимог законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор під час здійснення зазначеними органами своїх повноважень (наприклад, виявлення незаконної діяльності з організації або проведення азартних ігор суб’єктами господарювання без наявної ліцензії на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор (рекламодавцями) та послуги яким можуть надаватись виробниками та розповсюджувачами реклами). |
| 4. Підставою для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій є:(…)результати здійснення іншими органами виконавчої влади, в межах їх компетенції, заходів державного нагляду (контролю) за діяльністю рекламодавців, виробників реклами, розповсюджувачів реклами; матеріали відповідних органів, на які покладено здійснення правоохоронних функцій, щодо недотримання організаторами азартних ігор, рекламодавцями, виробниками реклами, розповсюджувачами реклами вимог законодавства про азартні ігри, рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор;(....) |   ***Національна асоціація медіа*** З огляду на те, що реклама азартних ігор та організаторів азартних ігор може містити порушення загальних вимог до змісту реклами або порядку її розповсюдження необхідно чітко розмежувати підстави для притягнення до відповідальності. З метою недопущення подвійного покарання за одне й те саме правопорушення. …«4. Підставою для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій є:рішення органів виконавчої влади, до повноважень яких належить здійснення державного контролю за дотриманням законодавства України про рекламу, яке набуло законної сили та яким встановлено факт порушення вимог статті 21-1 Закону України «Про рекламу», за умови, що таке рішення не передбачає притягнення до відповідальності за встановлені ним порушення;».Відповідно до статті 26 Закону України «Про рекламу», жоден правоохоронний орган не уповноважений здійснювати контроль щодо недотримання законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор. «…матеріали відповідних органів, на які покладено здійснення правоохоронних функцій, щодо недотримання організаторами азартних ігор, ~~рекламодавцями, виробниками реклами, розповсюджувачами реклами~~ вимог законодавства про азартні ігри, ~~рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор~~;». | **Не враховано**Згідно з пунктом 13 частини першої статті 8 Закону України «Про державне регулювання діяльності щодо організації та проведення азартних ігор» (далі - Закон) КРАІЛ взаємодіє з органами державної влади, органами місцевого самоврядування, громадськими об’єднаннями та іншими організаціями під час здійснення своїх повноважень.Відповідно до пункту 24 частини першої статті 8 Закону під час реалізації державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор КРАІЛ має повноваження застосовувати санкції до організаторів азартних ігор та інших суб’єктів господарювання, які здійснюють діяльність у сфері організації та проведення азартних ігор у випадках, передбачених цим Законом.Статтями 58 і 59 Закону визначені випадки, в яких КРАІЛ застосовує фінансові санкції (штрафи).Відповідно до частини першої статті 26 Закону України «Про рекламу» контроль за дотриманням законодавства України про рекламу здійснюють у межах своїх повноважень, зокрема:центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів - щодо захисту прав споживачів реклами;Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення - щодо телерадіоорганізацій усіх форм власності.Разом з цим законами України «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про телебачення і радіомовлення» не визначені повноваження зазначених органів щодо застосування фінансових санкцій (штрафів) за порушення вимог законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор. Згідно зі статтею 59 Закону фінансові санкції, передбачені цією статтею, застосовуються КРАІЛ у порядку, передбаченому статтею 58 цього Закону.Слід звернути увагу, що проєкт Порядку передбачає підстави для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій (штрафів), передбачених не лише статтею 59 Закону до рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами, а й статтею 58 Закону до організаторів азартних ігор.Відповідно до пункту 30 частини першої статті 8 Закону під час реалізації державної політики у сфері організації та проведення азартних ігор КРАІЛ має такі повноваження: звертається до правоохоронних органів у разі виявлення факту нелегальної діяльності гральних закладів, співпрацює з правоохоронними органами у межах протидії розвитку та функціонуванню заборонених азартних ігор і гральних закладів.Також проєктом Порядку не надаються правоохоронним органам повноваження здійснювати контроль щодо недотримання законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор, а встановлюється порядок застосування КРАІЛ санкцій, визначених законодавством, у тому числі й на підставі матеріалів відповідних органів, на які покладено здійснення правоохоронних функцій та в яких можуть бути виявлені порушення вимог законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор під час здійснення зазначеними органами своїх повноважень (наприклад, виявлення незаконної діяльності з організації або проведення азартних ігор суб’єктами господарювання без наявної ліцензії на провадження відповідного виду діяльності у сфері організації та проведення азартних ігор (рекламодавцями) та послуги яким можуть надаватись виробниками та розповсюджувачами реклами). |
| 5. Рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повинно бути вмотивованим та містити конкретну обґрунтовану причину, що стала підставою для прийняття такого рішення.  | ***Індустріальний телевізійний Комітет та Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***Запропоновано додати уточнення.5. Рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повинно бути вмотивованим та містити конкретну обґрунтовану **та підтверджену належними доказами** причину, що стала підставою для прийняття такого рішення. | **Враховано в інший спосіб**4. Підставою для прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій (штрафів) є:(…)**У таких актах та матеріалах повинні бути встановлені факти порушень законодавства у сфері азартних ігор і законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор.** Разом з цим частиною восьмою статті 58 Закону, зокрема визначено, що рішення КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор фінансових санкцій повинно бути вмотивованим та містити конкретну обґрунтовану причину, що стала підставою для прийняття такого рішення. |
| 7. Рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій набирає чинності з дня його прийняття. | ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***7.Рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій набирає чинності **через 10 днів з дати** його прийняття**, якщо не буде оскаржено у встановленому порядку**. | **Не враховано** Відповідно до частини восьмої статті 58 Закону рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції набирає чинності з дня його прийняття.Згідно зі статтею 59 Закону фінансові санкції, передбачені цією статтею, застосовуються КРАІЛ у порядку, передбаченому статтею 58 цього Закону.Згідно з частиною одинадцятою статті 58 Закону рішення КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор фінансових санкцій, передбачених цією статтею, може бути оскаржене у судовому порядку відповідно до законодавства протягом трьох місяців з дня набрання ним чинності. |
| 8. Комісія з регулювання азартних ігор та лотерей протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення шляхом надсилання засвідченої копії такого рішення в електронній або паперовій формі, та/або вручення такого рішення уповноваженому представнику під розписку.  | ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***8. Комісія з регулювання азартних ігор та лотерей протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення шляхом надсилання засвідченої копії такого рішення ~~в електронній або паперовій формі~~, та/або вручення такого рішення уповноваженому представнику під розписку. **Таке рішення публікується на сайті КРАІЛ не пізніше дня, наступного за днем винесення відповідного рішення.** | **Враховано частково**Пункт 8 проєкту Порядку викладено в такій редакції:«**8. КРАІЛ протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції (штрафу) повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення одним із таких способів:****шляхом надсилання повідомлення про застосування фінансової санкції (штрафу) разом із засвідченою копією такого рішення в паперовій формі на поштову адресу організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами (наявну в КРАІЛ за результатами її отримання з офіційних джерел чи здійснення державного регулювання та нагляду), рекомендованим листом із повідомленням про вручення та додатково в електронній формі на електронну адресу організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами у разі наявності в КРАІЛ інформації про таку електронну адресу;****шляхом вручення повідомлення про застосування фінансової санкції (штрафу) разом із засвідченою копією такого рішення уповноваженому представнику організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами під розписку.».**Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» розпорядники інформації зобов’язані оприлюднювати, зокрема, акти індивідуальної дії (крім внутрішньоорганізаційних), прийняті розпорядником.Відповідно до частини другої статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» інформація, передбачена частиною першою цієї статті, підлягає обов’язковому оприлюдненню невідкладно, але не пізніше п’яти робочих днів з дня затвердження документа. У разі наявності у розпорядника інформації офіційного веб-сайту така інформація оприлюднюється на веб-сайті із зазначенням дати оприлюднення документа і дати оновлення інформації. |
| ***Індустріальний телевізійний Комітет*** Пропонуємо виключити повідомлення шляхом надсилання засвідченої копії рішення в електронній формі, оскільки отримувач повинен бути повідомлений про застосування фінансової санкції належним чином, при цьому надсилання такого документу електронною поштою несе низку ризиків для отримувача – воно може просто потрапити в спам і строки оскарження будуть пропущені.8. Комісія з регулювання азартних ігор та лотерей протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення шляхом надсилання засвідченої копії такого рішення в ~~електронній або паперовій формі~~, та/або вручення такого рішення уповноваженому представнику під розписку. **При цьому обов’язковою є публікація таких рішень на сайті КРАІЛ не пізніше дня, наступного за днем винесення відповідного рішення.** | **Враховано частково**Пункт 8 проєкту Порядку викладено в такій редакції:«**8. КРАІЛ протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції (штрафу) повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення одним із таких способів:****шляхом надсилання повідомлення про застосування фінансової санкції (штрафу) разом із засвідченою копією такого рішення у паперовій формі на поштову адресу організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами (наявну в КРАІЛ за результатами її отримання з офіційних джерел чи здійснення державного регулювання та нагляду), рекомендованим листом із повідомленням про вручення та додатково в електронній формі на електронну адресу організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами у разі наявності в КРАІЛ інформації про таку електронну адресу;****шляхом вручення повідомлення про застосування фінансової санкції (штрафу) разом із засвідченою копією такого рішення уповноваженому представнику організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами під розписку.».**Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» розпорядники інформації зобов’язані оприлюднювати, зокрема, акти індивідуальної дії (крім внутрішньоорганізаційних), прийняті розпорядником.Відповідно до частини другої статті 15 Закону України «Про доступ до публічної інформації» інформація, передбачена частиною першою цієї статті, підлягає обов’язковому оприлюдненню невідкладно, але не пізніше п’яти робочих днів з дня затвердження документа. У разі наявності у розпорядника інформації офіційного веб-сайту така інформація оприлюднюється на веб-сайті із зазначенням дати оприлюднення документа і дати оновлення інформації. |
| ***Національна асоціація медіа*** Відповідно до частини третьої статті 26 Закону України «Про рекламу» рекламодавці, виробники та розповсюджувачі реклами під час розгляду питання про порушення цього Закону мають право, зокрема отримувати копію протоколу засідання та рішення державного органу прийнятого щодо них.8. Комісія з регулювання азартних ігор та лотерей протягом трьох робочих днів із дня прийняття рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції повідомляє організаторів азартних ігор, рекламодавців, виробників реклами або розповсюджувачів реклами про прийняте рішення шляхом надсилання засвідченої копії **протоколу засідання КРАІЛ та** копії такого рішення в електронній та **~~або~~** паперовій формі, та або вручення **~~такого рішення~~ копій таких документів** уповноваженому представнику під розписку. | **Не враховано**Статтею 26 Закону «Про рекламу» КРАІЛ не уповноважена здійснювати контроль за дотриманням законодавства України про рекламу.Проте, відповідно до частини дев’ятої статті 58 Закону, КРАІЛ зобов’язана повідомити організатора азартних ігор про прийняття рішення щодо застосування до нього фінансових санкцій протягом трьох робочих днів з дня прийняття такого рішення. До зазначеного повідомлення про застосування до організатора азартних ігор фінансових санкцій повинна додаватися засвідчена копія такого рішення. Так, відповідно до частини третьої статті 3 Закону, Закон є спеціальним (базовим) законом у регулюванні суспільних відносин у сфері організації та проведення азартних ігор. У разі якщо будь-яким іншим законом України встановлено інші правила ніж ті, що передбачені цим Законом, застосовуються правила цього Закону.  |
| 9. Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування у разі виявлення порушень вимог законодавства у сфері організації та проведення азартних ігор та законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор зобов’язані повідомити про ці порушення КРАІЛ. | ***Індустріальний телевізійний Комітет*** Пропонується виключити положення оскільки ст. 26 закону України «Про рекламу» чітко розмежовує повноваження державних органів щодо контролю за дотриманням законодавства України про рекламу.Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування повинні діяти виключно в межах своєї компетенції.У зв’язку з цим запропоновано виключити пункт 9 проєкт. | **Враховано в інший спосіб**Пункт 9 проєкту Порядку викладено в такій редакції:«9. Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування у разі виявлення **ознак** порушень вимог законодавства у сфері організації та проведення азартних ігор та законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор зобов’язані повідомити про ці **ознаки** порушення КРАІЛ **та/або відповідні органи влади в межах їх компетенції.».** |
| ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***9. Органи виконавчої влади та органи місцевого самоврядування у разі виявлення **ознак** порушень вимог законодавства у сфері організації та проведення азартних ігор та законодавства про рекламу азартних ігор та організаторів азартних ігор зобов’язані повідомити про ці **ознаки** порушення КРАІЛ. |
| 10. Питання про застосування фінансових санкцій може розглядатися на засіданні КРАІЛ за участю уповноваженого представника організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами на його вимогу або на вимогу КРАІЛ. | ***Індустріальний телевізійний Комітет*** Запропоновано передбачити, що участь представників має бути обов’язковою з попереднім повідомленням про розгляд питання у розумні строки. В іншому разі процедура ухвалення рішення не відповідає критеріям прозорості та збалансованості.10.Питання про застосування фінансових санкцій **розглядається** на засіданні КРАІЛ за участю уповноваженого представника організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами.**Про розгляд питання про застосування фінансових санкцій КРАІЛ повідомляє не пізніше, ніж за 7 робочих днів до дня проведення засідання КРАІЛ.** | **Враховано в інший спосіб**Проєкт Порядку доповнено новим пунктом такого змісту: **«10. КРАІЛ направляє повідомлення організаторам азартних ігор, рекламодавцям, виробникам реклами, розповсюджувачам реклами про розгляд питання про застосування фінансових санкцій (штрафів) одним із способів, зазначених у пункті 8 цього Порядку.****Організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами або їх уповноважений представник під час розгляду питання про застосування фінансових санкцій (штрафів) має право:****бути присутнім на засіданні КРАІЛ під час розгляду питання про застосування фінансових санкцій (штрафів);****надавати пояснення (у тому числі письмові), необхідні документи;****отримувати копію рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій (штрафів);****оскаржувати в судовому порядку рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій (штрафів).».** Пункт проєкту Порядку викладено в такій редакції:«**11.** Питання про застосування фінансових санкцій може розглядатися на засіданні КРАІЛ за участю організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами **та/або їх уповноваженого представника на їх** вимогу або на вимогу КРАІЛ.». |
| ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення*****10.** У **засіданні КРАІЛ, на якому розглядається** питання про застосування фінансових санкцій ~~може розглядатися на засіданні КРАІЛ,~~ мають право брати участь ~~за~~ ~~участю~~ уповноважен**і**~~ого~~ представник**и**~~а~~ організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами на його вимогу або на вимогу КРАІЛ. **КРАІЛ зобов’язаний повідомити представників організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами про таке засідання не пізніше ніж за 7 робочих днів до дати засідання.** |
| ***Національна асоціація медіа*** Відповідно до частини третьої статті 26 Закону України «Про рекламу» рекламодавці, виробники та розповсюджувачі реклами під час розгляду питання про порушення цього Закону мають право:бути присутніми на засіданні державного органу під час розгляду питання про порушення ними цього Закону;подавати необхідні документи, давати пояснення, …»Таким чином, присутність на засіданні КРАІЛ є правом, а не обов’язком рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами.  10. Питання про застосування фінансових санкцій **має ~~може~~** розглядатися на засіданні КРАІЛ за участю уповноваженого представника організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами на його вимогу **~~або на вимогу КРАІЛ.~~** |
| *~~12. У випадку оскарження рішення КРАІЛ про застосування фінансових санкцій у судовому порядку організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами має протягом трьох робочих днів письмово повідомити КРАІЛ про відкриття провадження у справі про оскарження рішення про застосування фінансових санкцій.~~* | ***Індустріальний телевізійний Комітет та Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення*****Пропонується виключити у зв’язку з наступним**:- про відкриття провадження повідомляє суд шляхом надсилання ухвали.- зважаючи на організаційно-технічні особливості здійснення судами повідомлення про відкриття провадження, а також на те, що ухвали в ЄДРСР публікуються із затримкою в декілька днів, організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами буде фактично вимушений кожного дня ходити до суду, або намагатися зв’язатися з ним.Це покладає надмірні обов’язки на таку особу.Оскільки копія ухвали про відкриття провадження у справі, копія позовної заяви з копіями доданих до неї документів в будь-якому разі буде надіслала судом, КРАІЛ у будь-якому випадку буде повідомлений про відкриття провадження у справі.- означена норма ускладнить застосування п. 13. Відсутність своєчасного повідомлення з боку суб’єкта може стати підставою для набуття рішенням КРАІЛ статусу виконавчого документу. В свою чергу це може призвести до порушення права суб’єкта на оскарження. (як приклад, у випадку, якщо суб’єкт оскаржив рішення в останній день трьохмісячного строку, провадження ще не відкрито, відповідно він не може надіслати жодних повідомлень, а в цей час з нього вже примусово стягують штраф). | **Враховано**Норму виключено. |
| 13. У разі якщо протягом трьох місяців з дня набрання чинності рішенням КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами фінансових санкцій організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами письмово не повідомив КРАІЛ про добровільне виконання рішення і воно не було оскаржене в судовому порядку, таке рішення визнається виконавчим документом, підлягає оформленню відповідно до вимог Закону України «Про виконавче провадження» та передається до органів державної виконавчої служби для примусового виконання згідно із законом. | ***Індустріальний телевізійний Комітет та Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***13. У разі якщо протягом трьох місяців з дня набрання чинності рішенням КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами фінансових санкцій організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами письмово не повідомив КРАІЛ про добровільне виконання рішення і воно не було оскаржене в судовому порядку, таке рішення визнається виконавчим документом, підлягає оформленню відповідно до вимог Закону України «Про виконавче провадження» та передається до органів державної виконавчої служби для примусового виконання згідно із законом.**Вказана норма застосовується за умови, що наявні документальні докази вручення такого рішення КРАІЛ у порядку, передбаченому п. 8 цього Порядку, особі, до якої застосовується фінансова санкція.** | **Не враховано**Відповідно до частини дванадцятої статті 58 Закону у разі, якщо протягом трьох місяців з дня набрання чинності рішенням Уповноваженого органу про застосування до організатора азартних ігор фінансових санкцій організатор азартних ігор письмово не повідомив КРАІЛ про добровільне виконання рішення і воно не було оскаржене у судовому порядку, таке рішення визнається виконавчим документом, підлягає оформленню відповідно до вимог [Закону України](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1404-19) «Про виконавче провадження» та передається до органів державної виконавчої служби для примусового виконання згідно із законом.  |
| 14.У разі якщо рішення КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами фінансових санкцій протягом трьох місяців з дня набрання ним чинності оскаржене в судовому порядку **~~та адміністративним судом відкрите провадження у справі про його оскарження~~**, таке рішення визнається виконавчим документом з дня набрання законної сили відповідним судовим рішенням у цій справі. | ***Індустріальний телевізійний Комітет та Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення***14.У разі якщо рішення КРАІЛ про застосування до організатора азартних ігор, рекламодавця, виробника реклами, розповсюджувача реклами фінансових санкцій протягом трьох місяців з дня набрання ним чинності оскаржене в судовому порядку, таке рішення визнається виконавчим документом з дня набрання законної сили відповідним судовим рішенням у цій справі **(за винятком випадку, коли таке рішення було скасоване в судовому порядку)**. | **Не враховано** Відповідно до частини тринадцятої статті 58 Закону у разі, якщо рішення Уповноваженого органу про застосування до організатора азартних ігор фінансових санкцій протягом трьох місяців з дня набрання ним чинності оскаржене в судовому порядку та адміністративним судом відкрите провадження у справі про його оскарження, таке рішення визнається виконавчим документом з дня набрання законної сили відповідним судовим рішенням у цій справі.  |
| 15. Під час добровільного виконання рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами зобов’язаний протягом трьох робочих днів надати КРАІЛ будь-який документ, що відповідно до законодавства підтверджує сплату фінансової санкції.  | ***Індустріальний телевізійний Комітет***15. Під час добровільного виконання рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами зобов’язаний протягом трьох робочих днів **з дня здійснення сплати фінансової санкції** надати КРАІЛ будь-який документ, що відповідно до законодавства підтверджує сплату фінансової санкції. | **Враховано в інший спосіб** Пункт 15 викладено в такій редакції:«15. Під час добровільного виконання рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами зобов’язаний протягом трьох робочих днів **з дня наступного за днем сплати** надати КРАІЛ **документ, що підтверджує сплату фінансової санкції або його копію, але не пізніше строку, передбаченого пунктом 13 цього Порядку».** |
| ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення*** 15. Під час добровільного виконання рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції організатор азартних ігор, рекламодавець, виробник реклами, розповсюджувач реклами мають право ~~з~~**~~обов’язаний протягом трьох робочих днів~~** надати КРАІЛ будь-який документ, що відповідно до законодавства підтверджує сплату фінансової санкції. |
| 17. Несплата організатором азартних ігор, накладених на підставі рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції, що набрало законної сили, фінансових санкцій, встановлених Законом, є підставою для прийняття рішення КРАІЛ про анулювання ліцензії. | ***Індустріальний телевізійний Комітет***17. Несплата організатором азартних ігор, накладених на підставі рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції, що набрало законної сили, фінансових санкцій, встановлених Законом, **протягом 6 місяців з дати набрання законної сили,** є підставою для прийняття рішення КРАІЛ про анулювання ліцензії **на провадження діяльності з організації та проведення азартних ігор**. | **Не враховано**Відповідно до пункту 7 частини першої статті 51 Закону підставами для прийняття рішення про анулювання ліцензії, зокрема, є несплата організатором азартних ігор накладених на підставі рішення КРАІЛ, що набрало законної сили, штрафних санкцій, встановлених цим Законом  |
| ***Громадська рада при Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення*** 17.Несплата організатором азартних ігор, накладених на підставі рішення КРАІЛ про застосування фінансової санкції, що набрало законної сили, фінансових санкцій, встановлених Законом, **протягом 6 місяців з дати набрання таким рішенням законної сили** є підставою для прийняття рішення КРАІЛ про анулювання **відповідної** ліцензії, **виданої КРАІЛ такому організатору азартних ігор.** |